



General | | Actualitzat el 22/03/2023 a les 07:30

5 trets de l'anomenada generació Alfa que marcaran els nostres fills

Si tens un fill o filla nascut a partir del 2010, t'interessa

[inicicentrareport]Si tens un fill o filla nascut a partir del 2010, has de saber que forma part de l'anomenada **generació Alfa** (també generació tecnològica).

Sí, perquè malgrat siguem del parer que la tecnologia ocupa més espai en la nostra vida del que voldríem i fem el possible per preservar els infants de la sobreexposició, sembla inevitable que l'ús estès i generalitzat de les **pantalles** acabarà impactant en el desenvolupament dels nostres fills.

Les persones expertes parlen de la **primera generació 100% digital**. I, segons les previsions, es convertirà en la més gran de la història ja que el 2025 la integraran prop de 2.000 milions de persones.

Com totes les generacions, tindrà trets característics distintius i l'Alfa -més enllà del context educatiu, polític, econòmic, social i d'altres d'imprevisibles que també la condicionaran- estarà molt marcada per la **tecnologia**, responsable dels grans canvis de les últimes dècades.

Aquests seran algunes **claus** que s'estimen que identificaran la primera generació 100% digital:

[GotaVerdaPle] **Globals**: s'hauran criat com una generació global. Amb accés a internet des d'una edat primerenca, creixeran amb **costums, valors i experiències compartides**. Aquest és clarament un valor diferencial respecte les anteriors generacions, que han hagut i encara avui continuen superant moltes barreres culturals.

[GotaVerdaPle]**100% digitals**: parlem de la generació més ben formada tecnològicament de la història, però també la més exposada a les **addiccions**. La generació Alfa veurà gran part del món a través de les pantalles i passarà més temps del ha estat mai la humanitat connectada a les tecnologies.

Per això, és important prendre'n consciència i dotar els infants d'una bona base d'**educació i seguretat digital**, tot un repte per la generació de pares i mares actuals que estan en procés encara d'integrar les tecnologies.

[GotaVerdaPle] **Neomaníaca**: serà una generació addicta a les **novetats**, i la seva filosofia es basarà en el fet que ningú és massa petit per provocar un canvi. Així mateix, els nens i nenes de la generació Alfa també seran molt **més independents** i es caracteritzaran per la preferència a **prendre les pròpies decisions**.

[GotaVerdaPle] **Identitats diverses**: conviuran amb diverses identitats, podran ser una persona a l'entorn digital i una altra ben diferent a l'entorn físic. Sobre aquest punt planen molts temors, sobretot per la **confusió** que pot generar en ells/es i també pel risc associat a les identitats digitals que poden amagar **abusos** (suplantació, assetjament o comportaments il·legals) i la **pèrdua de privacitat**.

[GotaVerdaPle] **Consumidors/es proactius/ves**: la generació Alfa implicarà un canvi de paradigma en el consum. Seran consumidors proactius, no es conformaran a ser clients passius d'una



marca, sinó que també hi voldran **col·laborar o incidir**. Això ja està donant peu ara a una generació d'infants influencers amb el risc que suposa entrar en aquest món sense tenir la personalitat formada ni el control de la privacitat.
[ficentrareport]