



General | | Actualitzat el 27/10/2021 a les 07:04

Per què cada vegada hi ha més famílies que no autoritzen els seus fills a sortir a les fotos de l'escola?

Parlem amb l'experta en comunicació projectes digitals i ètica Patrícia Ventura, per saber l'abast de tot plegat

[inicicentrareport]Els canals de comunicació han canviat, i cada vegada són més les escoles que utilitzen les xarxes, habitualment Instagram o Twitter, però també blogs o la web oficial, per penjar fotografies **on apareixen cares dels menors d'edat**.

Per tal de poder-les penjar, sovint a principi de curs, fan omplir un paper a les famílies autoritzant-los a fer-ho. Cada vegada són més, però les famílies que no ho fan i avui ens preguntem per què.

"**Clar que confiem en l'escola, però el que no s'entén prou és l'abast de tot plegat**", explica Patrícia Ventura, mare i doctoranda de comunicació, algoritmisme i ètica. Justament es troba fent una tesi sobre intel·ligència artificial i comunicació, i ella és una de les mares que no autoritza a les seves criatures a sortir a les fotos de l'escola.

"Quan estem autoritzant a les escoles a fer-los fotos i penjar-les a Instagram i aquestes es postegen, **estem cedint els drets d'explotació d'aquesta imatge per sempre**. Aquestes imatges se les pot descarregar qualsevol persona, i al final es perd el control d'on van a parar", ens explica.

A més, segons ens explica, estariem construint l'empremta digital del nostre fill o filla sense que ens ho hagi demanat, i **es pot trobar quan sigui gran amb què té una sèrie de fotografies penjades vés a saber on**, ja sigui de colònies, rentant-se les dents, les mans o bé en el seu dia a dia, sense que ell o ella, que és una persona a part de nosaltres, ho hagi volgut.

"Es tracta d'un fet, per part de les escoles, **sense mala intenció, però està clar que també n'hi ha qui se n'aprofita**. Les cares dels infants donen like, i aquesta és una comunicació sense ètica ni valors", assegura.

Encara que les fotos es publiquin en un perfil privat a les xarxes, les empreses igualment fan un ús d'emmagatzematge d'aquestes dades, i generen perfils per segmentar anuncis i treure'n informació.

"Hi ha empreses que fins i tot s'aprofiten de la manca de legislació d'IT i utilitzen tecnologia de reconeixement facial, et poden fins i tot localitzar i vendre aquestes dades a tercers", assegura.

[GotaVerdaPle]**Discriminació per voler ser respectuosos/es amb la imatge dels infants**

Ens han arribat diverses queixes de famílies que ens asseguren que separen a les seves criatures, o fins i tot **marquen amb una X a la mà** amb retolador negre, aquells infants que no tenen l'autorització firmada.

També han denunciat casos on es truca directament a les famílies amenaçant i dient que si no se signa l'autorització perquè aquest infant surti a xarxes socials se l'apartarà del grup.

"És moment que les escoles es plantegin **quina mena de comunicació volen fer cap a les**



famílies. Les recomanacions d'Educació, que es basen en la legalitat vigent, recomanen que es comparteixin les fotografies per **canals completament privats**", explica Patrícia Ventura.

L'experta aposta per **no mostrar cares dels infants a les xarxes** i dur a terme una comunicació amb valors, sense generar una empremta digital a l'infant. [ficentrareport]