



General | | Actualitzat el 28/01/2022 a les 09:47

5 raons per les quals «Ay Mamá» de la Rigoberta és tot un himne de les maternitats

Paula Ribó ha enamorat les mares amb la seva cançó

[inicentrareport]Video: <https://www.youtube.com/watch?v=c4BZmTT9iVA>

La cançó de Rigoberta Bandini (Paula Ribó), "Ay Mamá" ha tingut un gran èxit entre les mares i ja és tot un himne de les maternitats.

En aquest article intentem desgranar les claus d'aquest èxit, per què ha triomfat mai "Ay Mamá"? **Per què tantes mares** ens l'hem posat una vegada i una altra?

[GotaVerdaPle]**Un missatge d'agraïment:** poques cançons abans parlaven tant directament sobre la maternitat. Poques cançons abans havien agraït a les mares la seva tasca.

[GotaVerdaPle] **L'empoderament de les maternitats:** en aquesta cançó Rigoberta deixa ben clar que les maternitats feministes existeixen i posa en valor l'esforç, el temps de cures, els agraeix la seva feina no remunerada, els tupers de caldo, i visibilitza el fet que són persones menstruants.

[GotaVerdaPle] **El pit, un símbol de la maternitat invisibilitzada:** Qui hagi estat mare i hagi donat el pit sabrà que no a tot arreu és benvingut. Hi ha hagut piscines on s'ha expulsat dones que alletaven, centres comercials en els quals s'ha rebutjat o discriminat a dones que donaven el pit per fer-ho en públic.

[GotaVerdaPle]**La dessexualització dels pits:** Rigoberta Bandini ha sabut captar molt bé un insight. Els pits fan por. Fan por al patriarcat, i això que representen la humanitat, l'aliment pels nostres nadons.

[GotaVerdaPle]**Genera un referent:** una imatge molt potent, un símbol Delacroix amb un pit a fora, trenca amb l'herència patriarcal, genera referents de dones lluitadores, els dona un lloc, les dignifica sense caure en una generació infantilitzadora.

[ficentrareport]